
il progetto dell'identità visiva_
il marchio

farmacia San Carlo

esàgono crèmisì



GEREBROS

“

redesign:
collegamento tra
passato e futuro,
tra guardare avanti e indietro,
un equilibrio di modernità,
un linguaggio dell'oggi.

identità visiva_marchio
REDESIGN

farmacia San Carlo

stato di fatto

01



il progetto dell'identità visiva_
il marchio

farmacia San Carlo

concept

*il monogramma si arricchisce
di una nuova lettura figurativa
semplicemente facendo
diventare 'aureola' la lettera C.
l'effetto percettivo
complessivo è leggero e
inaspettatamente ironico.*

*rivisitazione del caduceo.
i due serpenti attorcigliati
si riconfigurano in
espressione monogrammatica
(S e C)*



Farmacia
San
Carlo



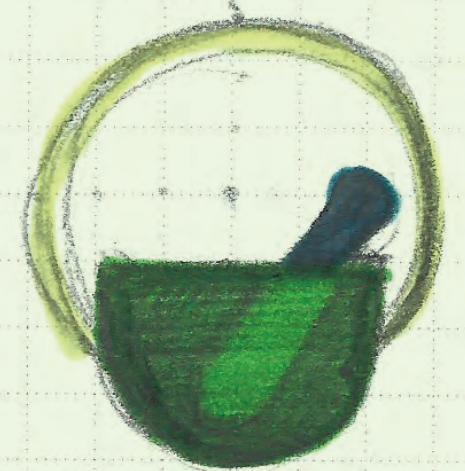
Farmacia
San
Carlo



FARMACIA
SAN
CARLO



FARMACIA
SAN
CARLO

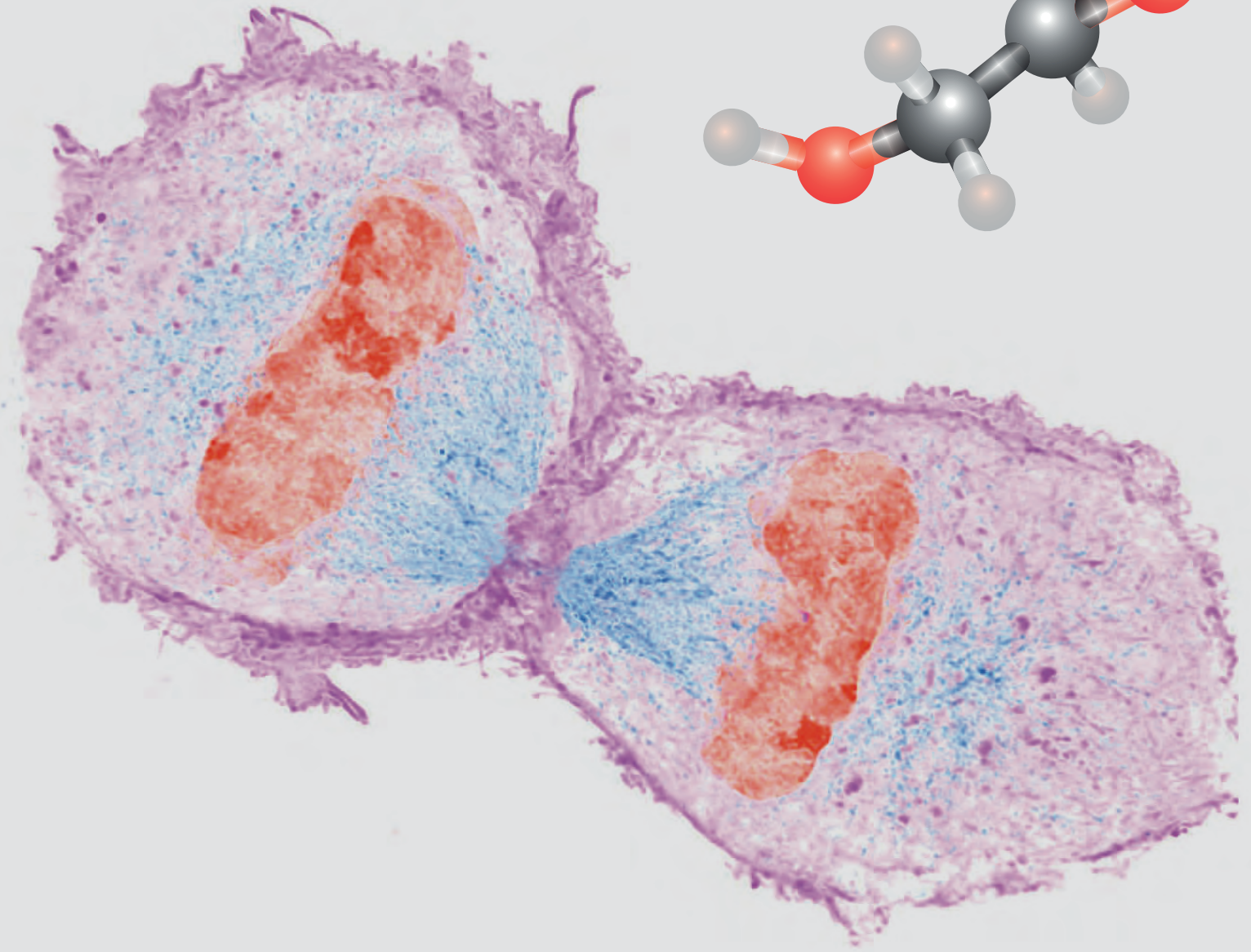
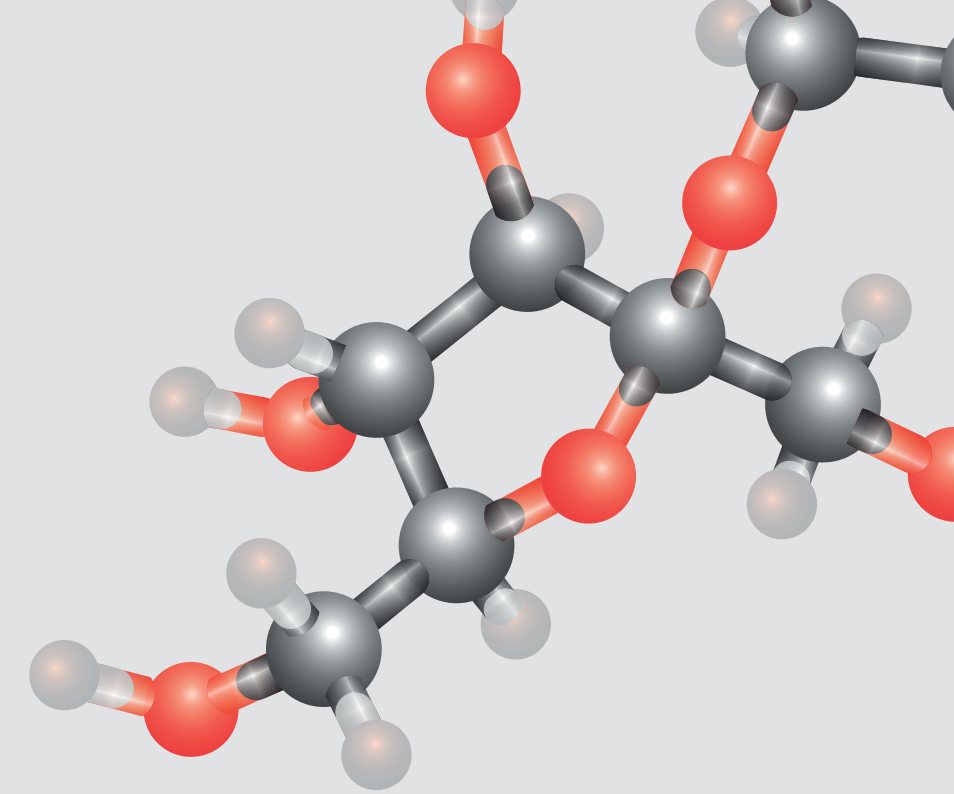
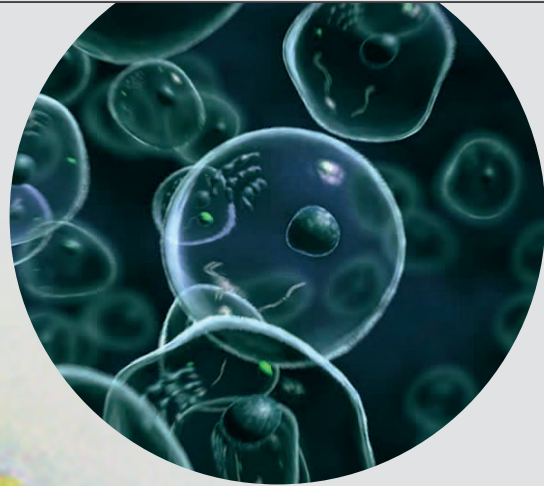


FARMACIA
SAN
CARLO

identità visiva_marchio
REDESIGN

farmacia San Carlo

moodboard



03

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

ipotesi
progettuale



04

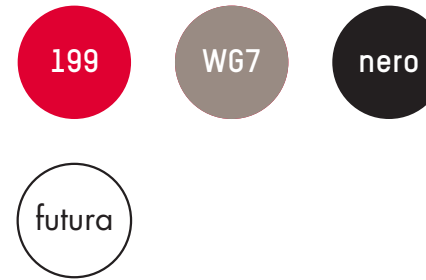


farmacia
sancarlo

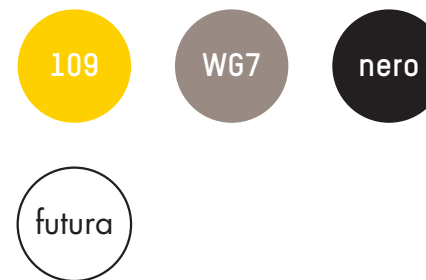
farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

05



farmacia
sancarlo

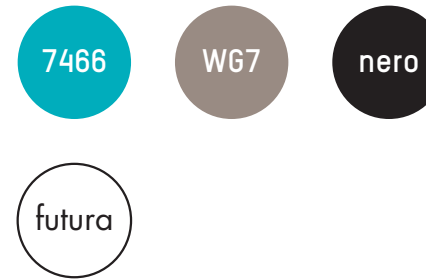


farmacia
sancarlo

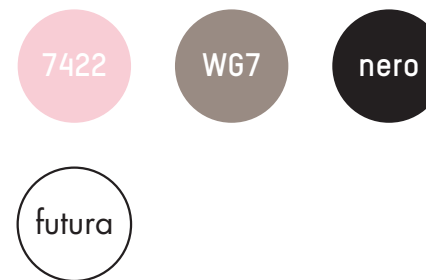
farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

06



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo

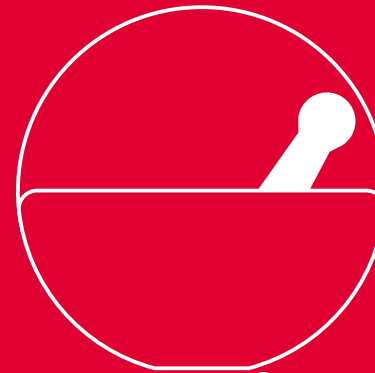


farmacia sancarlo

identità visiva_marchio
REDESIGN

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione bianco nero
negativo



farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo



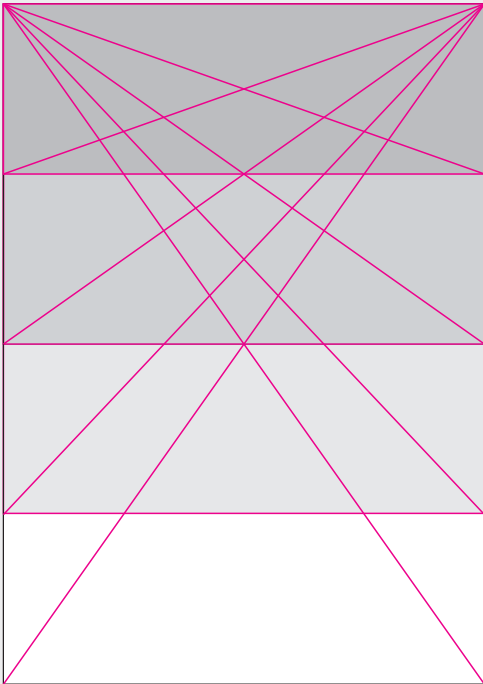
farmacia
sancarlo



farmacia
sancarlo

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione



10

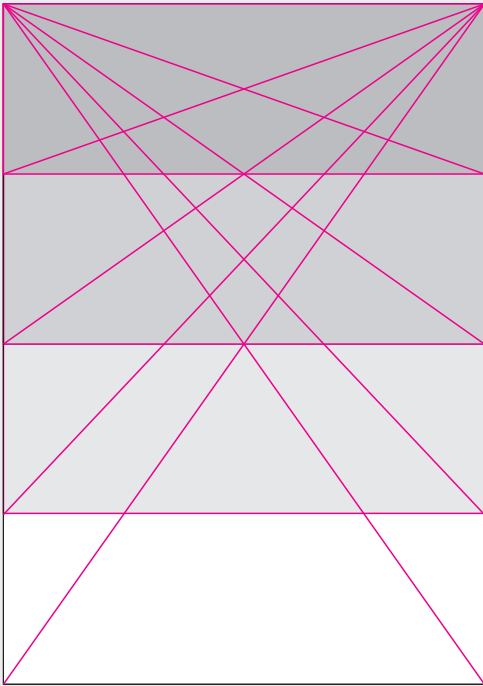
creiamo rimedi unici per il benessere dei tuoi capelli.

farmacia
sancarlo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione



La pelle è un organo
con oltre 300 milioni
di cellule ed una superficie
di 2 metri quadrati.

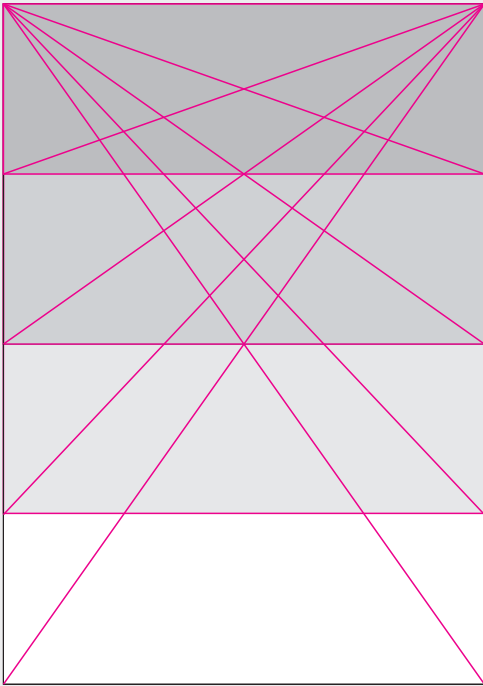


Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad
ad euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim ad
euismod tincidunt ut laoreet
magna aliquam erat volutpat.
Ut wisi enim ad



farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione





integratori fitoterapici: curarsi secondo natura.



farmacia
sancarlo

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputa

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione

Preparati galenici: un farmaco su misura per te.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad
aliquam erat volutpat.

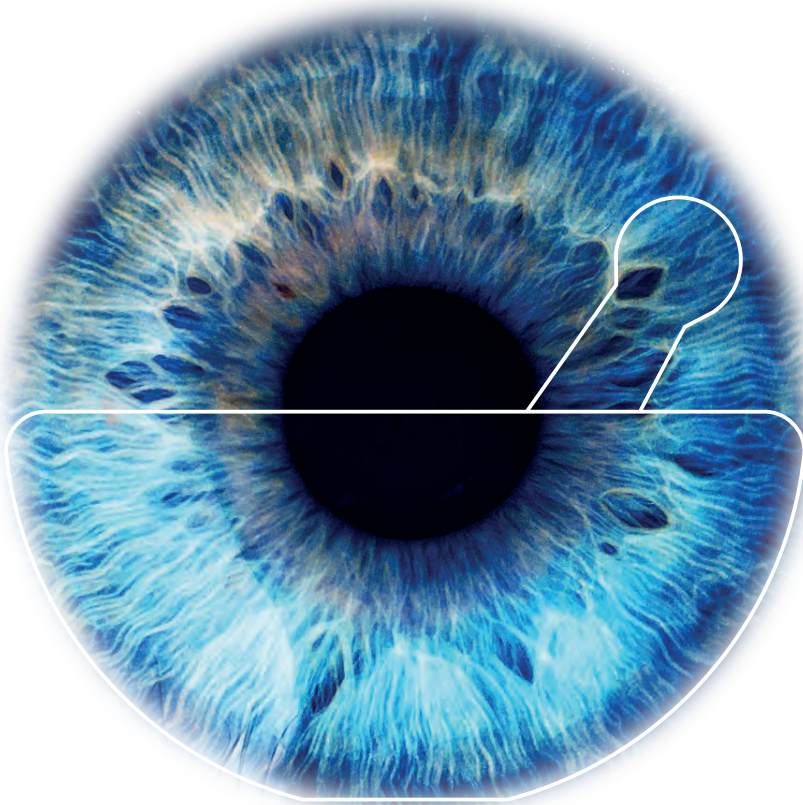


farmacia sancarlo

farmacia San Carlo

il marchio
esempio declinazione

Ciclosporina e Tacrolimus Colliri personalizzati.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad sed diam nonummy nibh euismod, nibh euismod tincidunt.



farmacia
sancarlo

farmacia San Carlo

il marchio
esempio declinazione



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad aliquam erat volutpat.



farmacia sancarlo

identità visiva_marchio
REDESIGN

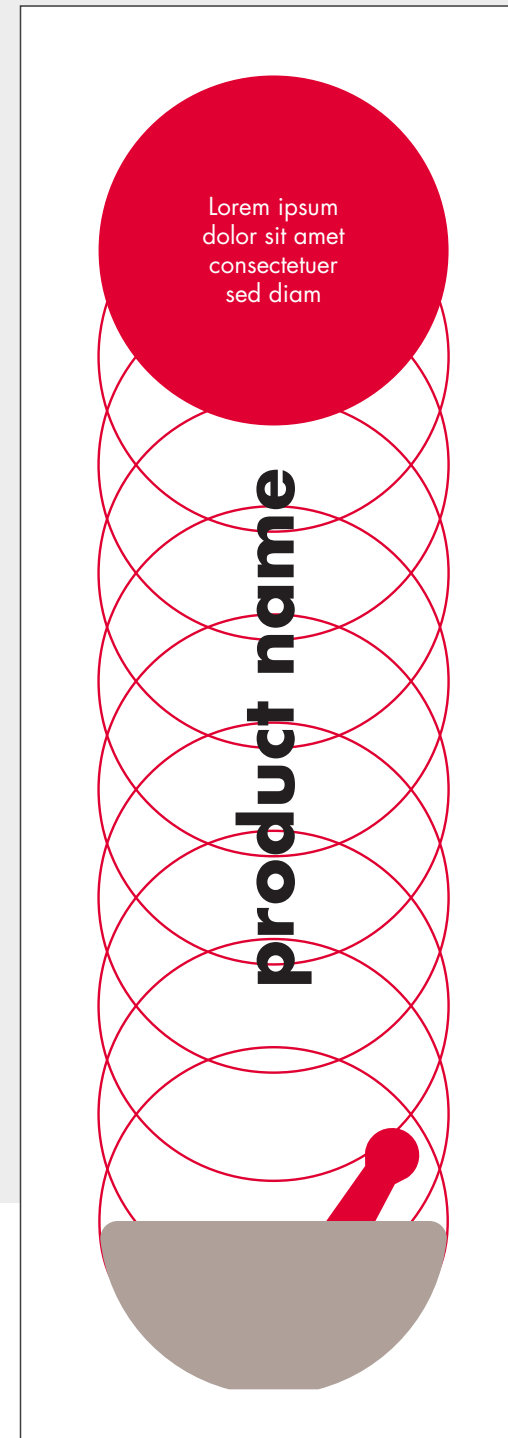
farmacia San Carlo

il marchio

—
esempio declinazioni

—
etichetta
flacone

16

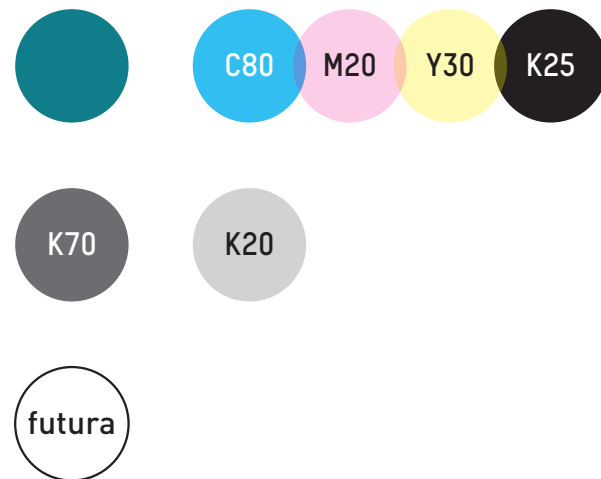


identità visiva

farmacia San Carlo

una possibile evoluzione

farmacia San Carlo



Galenica Mantovani

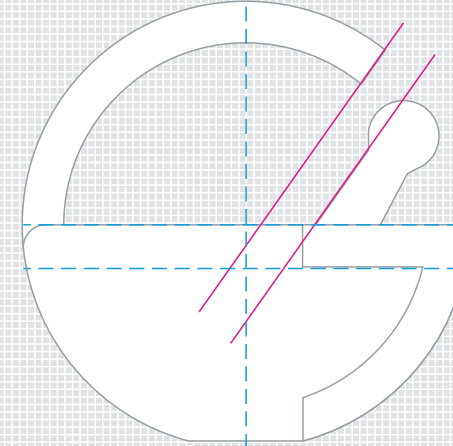
identità visiva_marchio
EVOLUZIONE

farmacia San Carlo



farmacia
sancarlo

19



Galenica Mantovani



Galenica Mantovani

identità visiva

nuovo marchio

farmacia San Carlo

progetto di nuovo marchio: proposta 1/2

identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

concept



identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

22

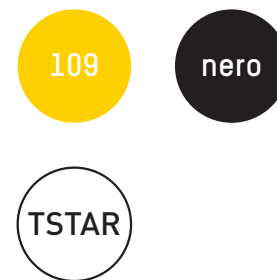
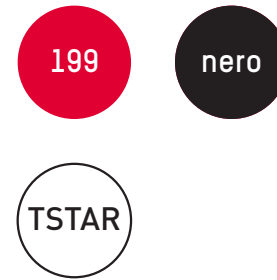


identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

23

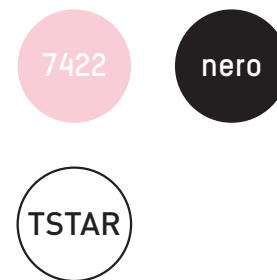
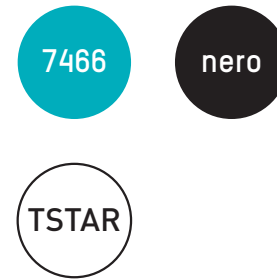


identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

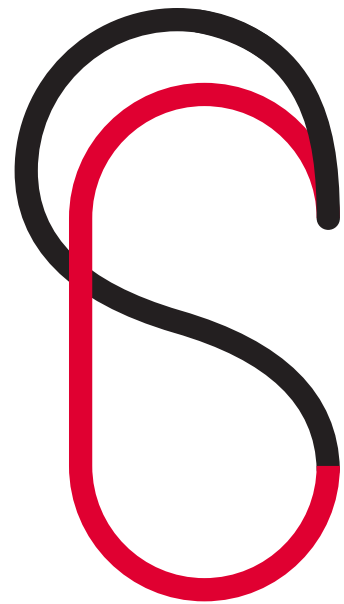
il marchio
—
versione colore

24



farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore



farmacia SanCarlo



farmacia SanCarlo

identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione bianco nero
negativo



identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione

27



identità visiva_marchio
proposta 1

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione

28



identità visiva

nuovo marchio

farmacia San Carlo

progetto di nuovo marchio: proposta 2/2

identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

30

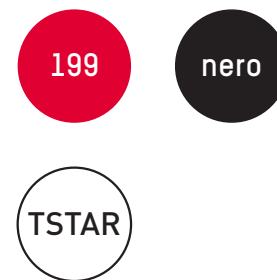
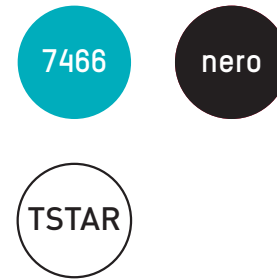


identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

31

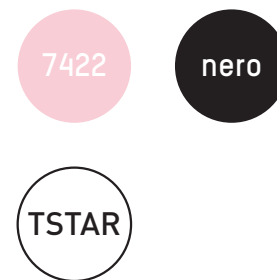
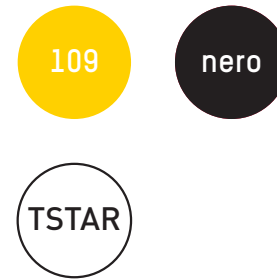


identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione colore

32



identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
versione bianco nero
negativo



farmacia
SanCarlo



farmacia
SanCarlo



farmacia
SanCarlo



farmacia
SanCarlo

identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione

34



farmacia
SanCarlo



La pelle è un organo
con oltre 300 milioni
di cellule ed
una superficie di
2 metri quadrati.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet
dolore magna aliquam erat
volutpat.

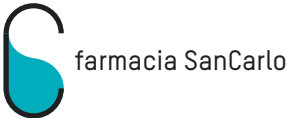
identità visiva_marchio
proposta 2

farmacia San Carlo

il marchio
—
esempio declinazione

35

Ciclosporina
e Tacrolimus
Colliri personalizzati.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat diam nonummy nibh euismod tincidunt sed diam.

REDESIGN



EVOLUZIONE



nuovo marchio v1



nuovo marchio v2



farmacia San Carlo