
Identità visiva.
Linee guida.



SanCarlo
farmacia

A spiegare troppo

A George (Nelson) bastava dire poco, perché quel poco era esattamente quel tanto possibile e sufficiente per volgarizzare una visione così sofisticata, così ambigua, così fragile che al di là delle poche parole, non poteva essere volgarizzata: a spiegare troppo c'è sempre il rischio di negare i misteri, di appesantire la dinamica, di soffocare le vibrazioni, di escludere l'ignoto.

Ettore Sottsass
testo su George Nelson, 1991

Indice

Questo manuale è redatto ad esclusivo
utilizzo interno.

Per tutte le riproduzioni del marchio
non direttamente gestite dall'azienda,
andranno distribuiti esclusivamente
i file indicati in corrispondenza di ogni
applicazione prevista.

Redesign del marchio.	05
Marchio. Versione colore istituzionale.	06
Marchio. Gamma colori istituzionali.	07
Marchio. Modulo costruttivo.	09
Marchio. Colori istituzionali su fondo bianco.	010
Marchio. Versione nero su fondo colore istituzionale.	014
Marchio. Versione bianco/nero su fondo bianco e su fondo 50% nero.	016
Marchio. Versione bianco/nero su fondo 100% nero.	017
Marchio. Versione outline nero e outline bianco.	018
Marchio. Riduzione minima consigliata.	019
Font istituzionale.	020
Stampati istituzionali. Biglietto da visita.	023
Mood visivo. Esempio di layout 1.	024
Mood visivo. Esempio di layout 2.	025
Mood visivo. Esempio di layout 3.	026
Mood visivo. Esempio di layout 4.	027
Mood visivo. Esempio di layout 5.	028

redesign:
collegamento tra passato e futuro,
tra guardare avanti e indietro,
un equilibrio di modernità,
un linguaggio dell'oggi.

Redesign del marchio.

Il marchio della farmacia San Carlo è sottoposto a nuova progettazione grafica. Il marchio rappresenta la particella minima fondamentale alla base della creazione e dello sviluppo dell'identità visiva. L'obiettivo del redesign è quello di fare fronte alle nuove esigenze di comunicazione mantenendo inalterati i valori fondamentali della marca.



Stato di fatto.

Marchio.
Versione colore istituzionale.



SanCarlo
farmacia



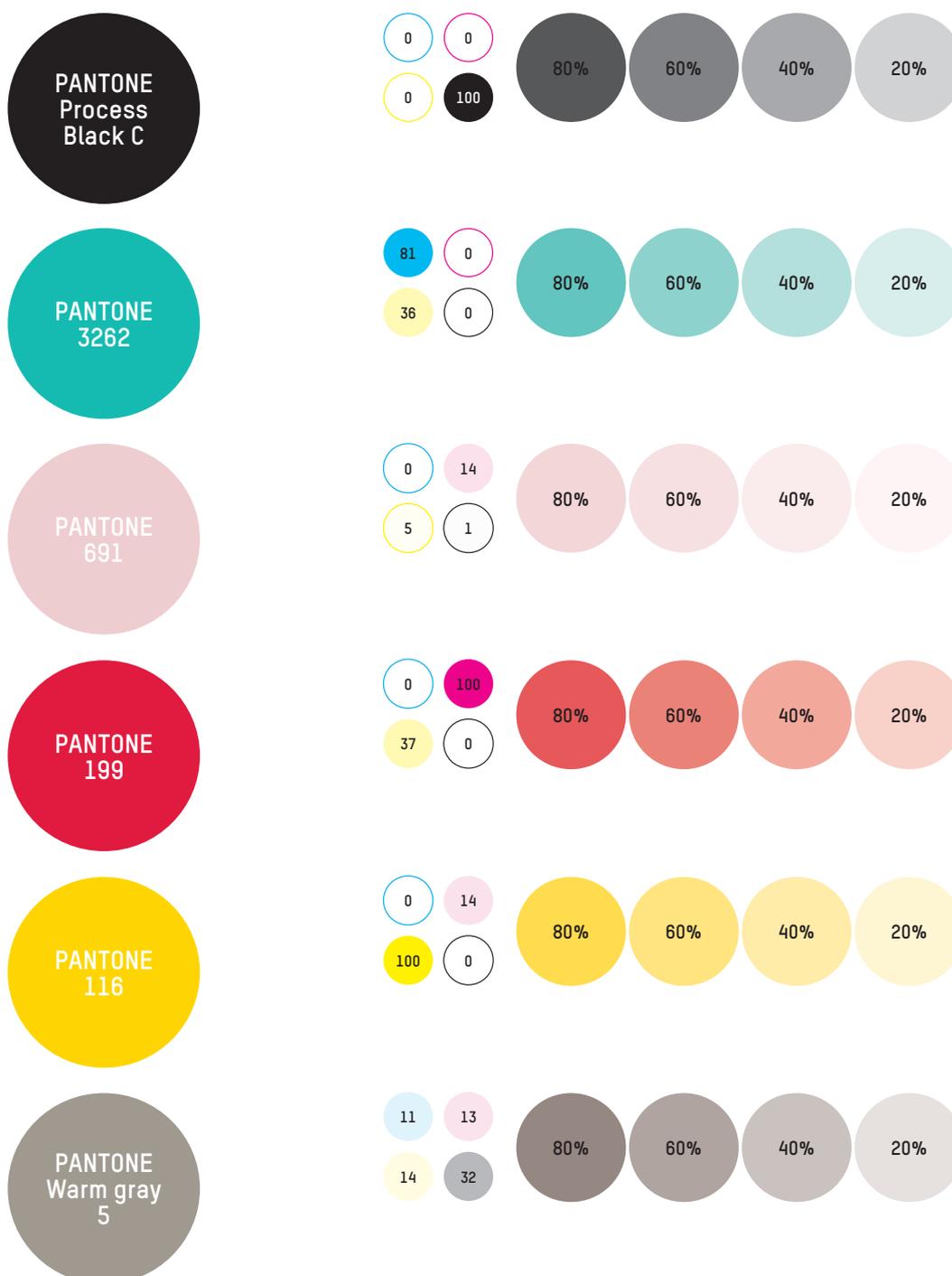
Marchio.
Gamma colori istituzionali.

La gamma dei colori è progettata per essere utilizzata su tutti i canali di comunicazione attraverso un'ampia gamma di versioni e combinazioni. La gamma delle combinazioni consente di utilizzare solo pochi colori nelle varie declinazioni. L'utilizzo del bianco, del nero nelle varie percentuali e del grigio caldo consente di bilanciare e armonizzare i colori primari scelti.



Marchio.
Gamma colori istituzionali.

In questa pagina vengono mostrate le separazioni in quadricromia dei colori istituzionali e le tonalità che assumono mediante varie forze di retino.



Marchio.
Modulo costruttivo.



Marchio.
Colori istituzionali
su fondo bianco.

Versione ammessa per la stampa in quadricromia.

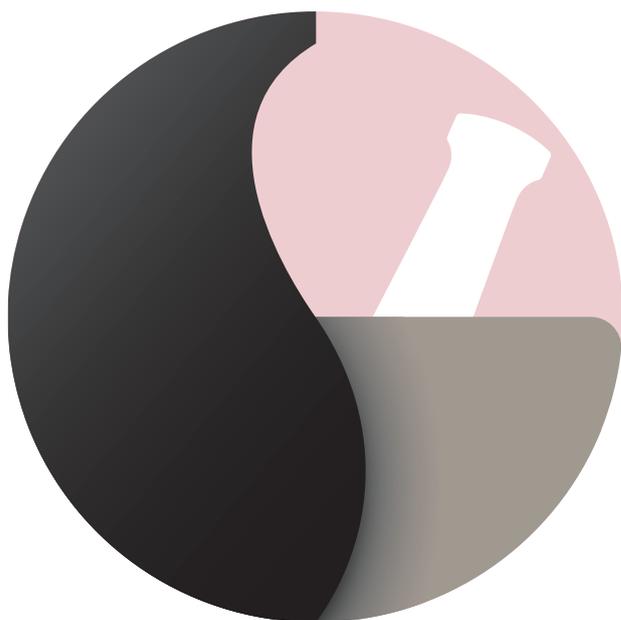


SanCarlo
farmacia



Marchio.
Colori istituzionali
su fondo bianco.

Versione ammessa per la stampa in quadricromia.



SanCarlo
farmacia

Marchio.
Colori istituzionali
su fondo bianco.

Versione ammessa per la stampa in quadricromia.



SanCarlo
farmacia

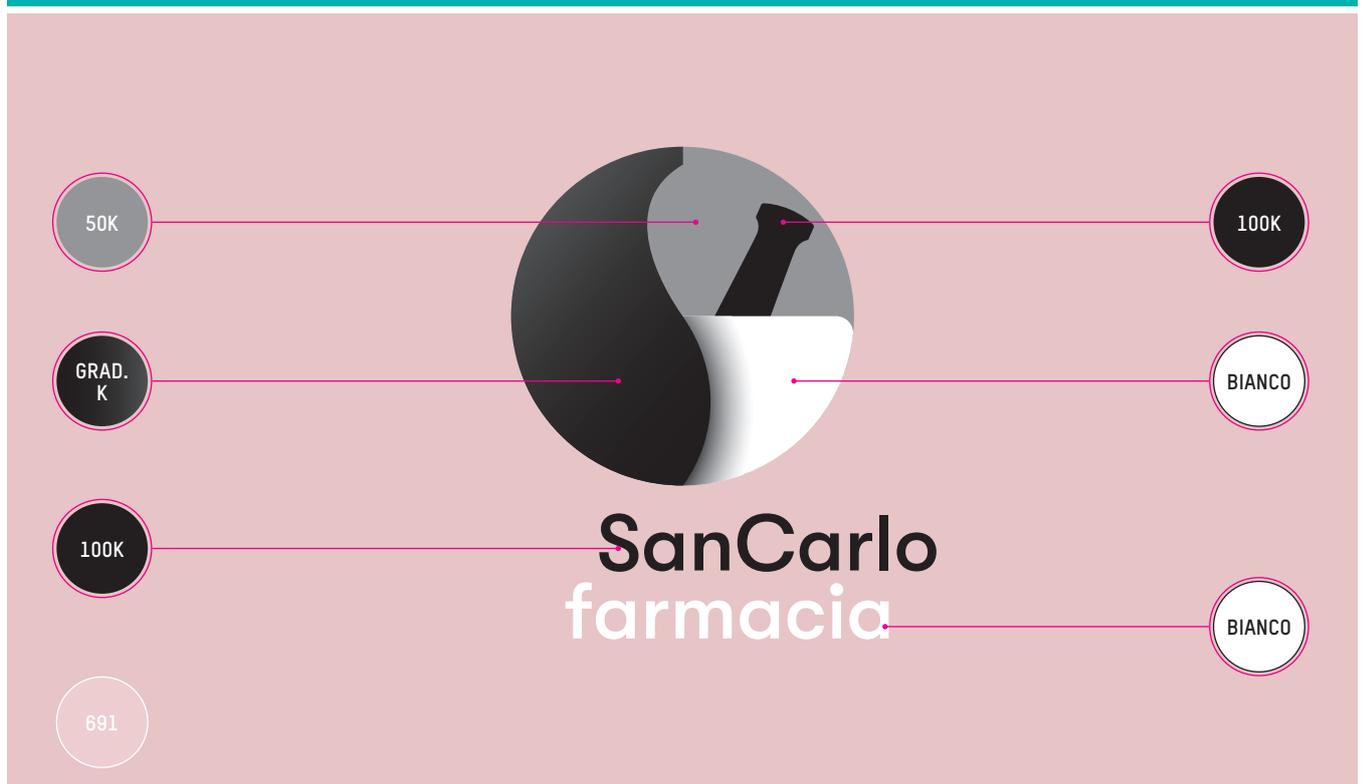
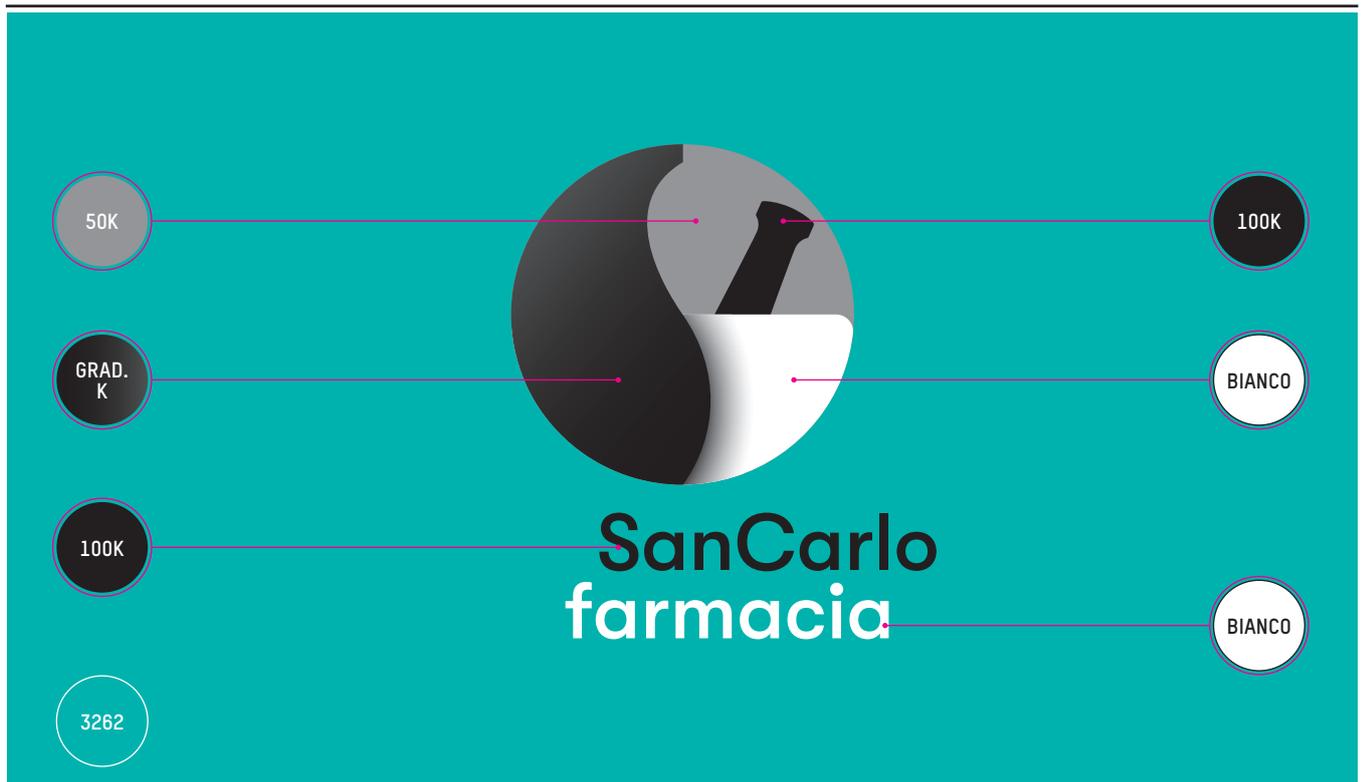
Marchio.
Colori istituzionali
su fondo bianco.

Versione ammessa per la stampa in quadricromia.



SanCarlo
farmacia

Marchio.
Versione nero (1 colore)
su fondo colore istituzionale.



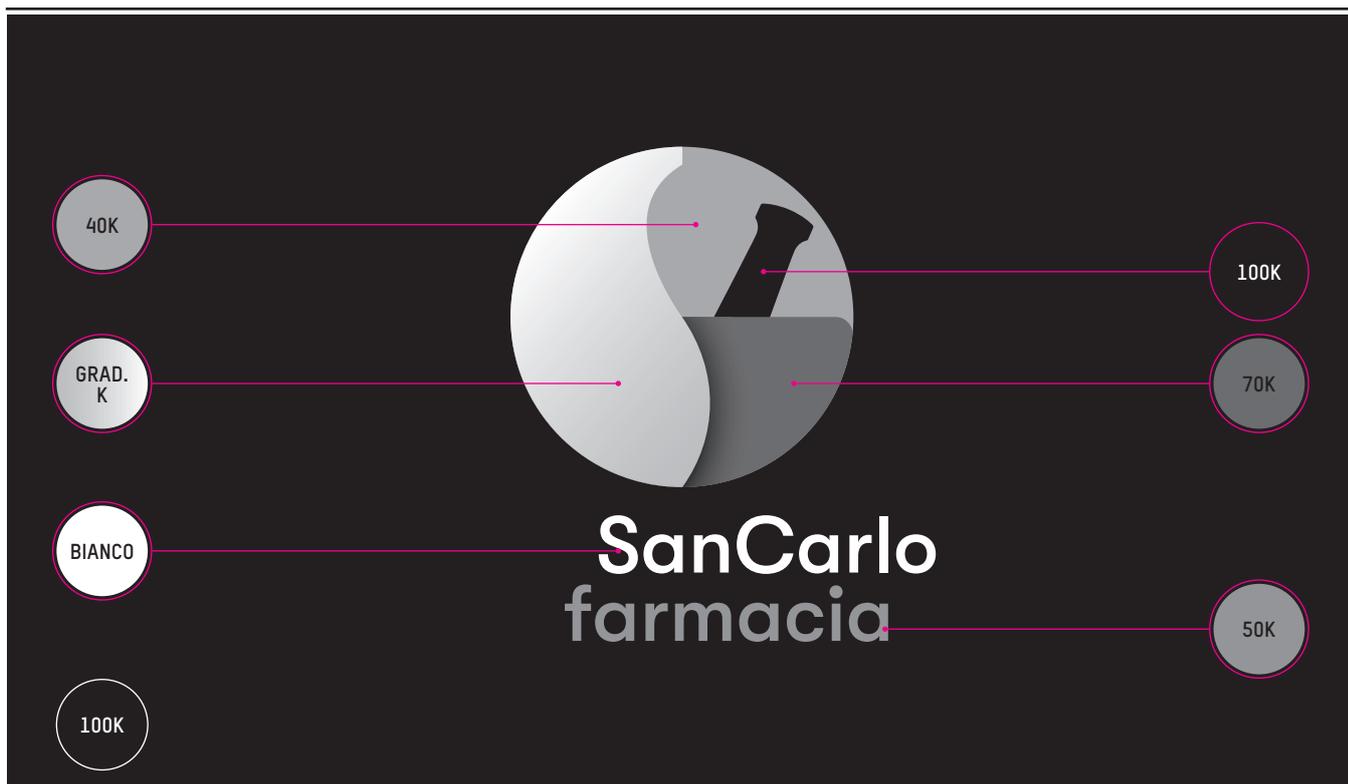
Marchio.
Versione nero (1 colore)
su fondo colore istituzionale.



Marchio.
Versione bianco/nero (1 colore)
su fondo bianco
e su fondo 50% nero.

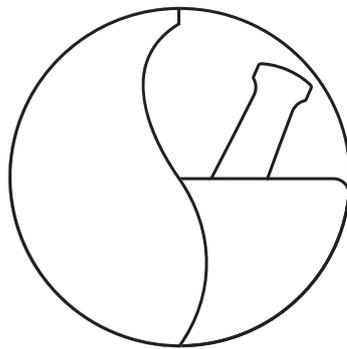


Marchio.
Versione bianco/nero (1 colore)
su fondo 100% nero.



Marchio.
Versione outline nero
e outline bianco.

Esclusivamente per questa variante, il logotipo è composto in carattere GT Walsheim Pro nella versione Thin.



SanCarlo
farmacia

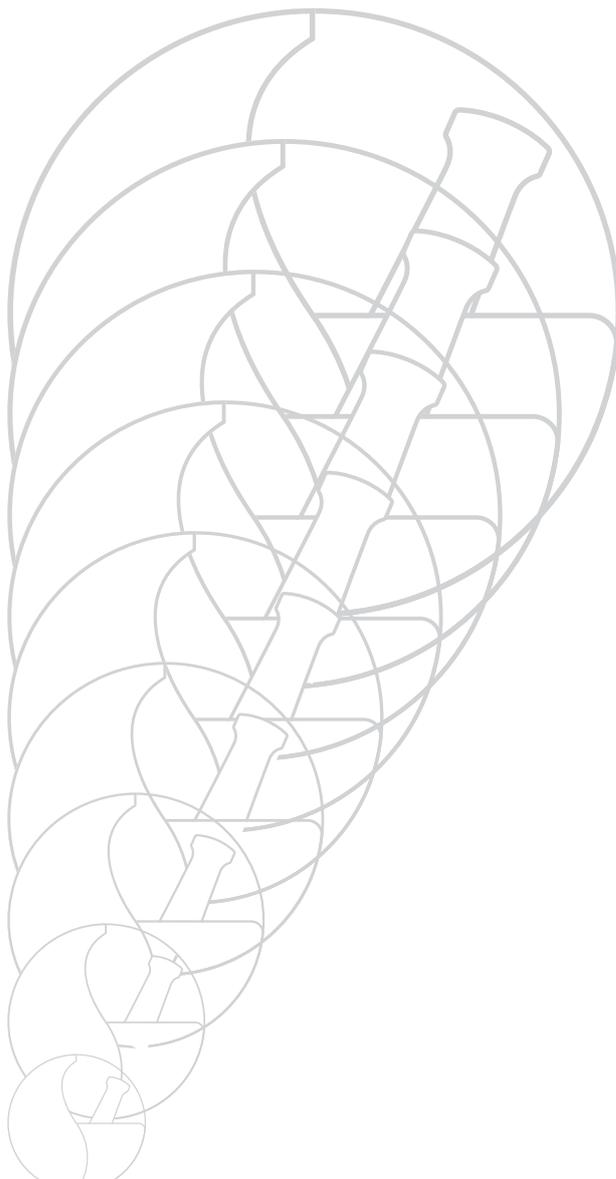


SanCarlo
farmacia

100K

Marchio.
Riduzione minima consigliata.

La forma dei singoli elementi che compongono il marchio e di conseguenza il marchio stesso, permettono forti riduzioni dell'insieme. L'altezza minima consigliata è di 15 millimetri.



15

(12,8)

Font istituzionale.

Il carattere istituzionale scelto è il Walsheim Pro. (senza grazie, di stampo razionalista progettato in 32 stili).
Va utilizzato per la composizione di tutti i testi della marca.
Il logotipo è realizzato utilizzando il carattere istituzionale nella versione Medium.



oA1

Font istituzionale.

Walsheim Pro
thin

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123567890

Walsheim Pro
medium

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123567890

Walsheim Pro
bold

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123567890

Font istituzionale.

Walsheim Pro
condensed thin

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
123567890

Walsheim Pro
condensed regular

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
123567890

Walsheim Pro
condensed bold

aA1

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
123567890

Stampati istituzionali.
Biglietto da visita.

Formato rifilato 55x55 mm, stampa in quadricromia.

stampa
CMYK

carta
ARCODESIGN Fedrigoni 450 gr/mq
colore White



Mood visivo.
Esempio di layout 1.

Creiamo rimedi unici per il benessere dei tuoi capelli.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo



Mood visivo.
Esempio di layout 2.



Preparati galenici: un farmaco su misura per te.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit



Mood visivo.
Esempio di layout 3.



Preparati galenici: un farmaco su misura per te.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Mood visivo.
Esempio di layout 4.



Mood visivo.
Esempio di layout 5.



SanCarlo
farmacia

La pelle, un organo con oltre 300 milioni di cellule ed una superficie di 2 metri quadrati.

suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipisicing elit, sed diam nonumy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

progetto di

esàgono crémisi



GEREBROS

